Societatea pe acţiuni «UTILAJCOM» Adresa: str. Industrială, 40, mun. Chişinău, Republica Moldova, MD-2023 tel.: (+373 22) 47-13-01; 47-11-15 fax: (+373 22) 47-14-30 Veaceslav Burlac Născut la 21 aprilie 1958, în satul Malinovscoe, Râşcani Inginer-mecanic, absolvent al Institutului Politehnic din Chişinău (1980). - Din 1994, director al «Utilajcom» SA. Pe zi ce trece, casele noastre devin tot mai frumoase şi mai atrăgătoare. Cei ce şi-au propus să construiască o casă, încearcă - cu mijloace arhitecturale, de proiectare şi design - să creeze armonie între aspectul ei exterior şi cel interior. Printre cei care încearcă să armonizeze comoditatea cu frumosul se numără şi «Utilajcom» SA.

Transformată în anul 1994 în societate pe'acţiuni, întreprinderea continuă să confecţioneze utilaj, mobilă, articole din aluminiu, lemn şi sticlă, destinate instituţiilor din comerţ, alimentaţia publică, învăţământ, cultură, altor instituţii, precum şi pentru amenajarea interiorului birourilor, întreprinderilor comerciale, farmaciilor, frizeriilor, bibliotecilor, confecţionând dulapuri, poliţe, vitrine, comode, mese, scaune, stelaje.etc. Întreprinderea produce peste 200 articole, care se comercializează cu mult succes atât în republică, cât şi în afara hotarelor ei. «Utilajcom» SA a reuşit să-şi păstreze si-tuaţia economică prin confecţionarea uşilor metalice, grilajelor, porţilor, chioşcurilor şi prin comercializarea materialelor laminate (un sortiment de 36 culori), prestând servicii întreprinderilor de stat, dar şi reprezentanţilor businessului mic şi mijlociu. Activează în baza unor proiecte speciale şi individuale, respectând standardele europene şi gusturile clienţilor. în principiu, confecţionează mobilă la comandă, distribuind-o direct beneficiarului. Din 1999 «Utilajcom» SA posedă licenţa de prestare a lucrărilor de construcţie şi montaj, fapt ce i-a permis sâ se implice în activitatea de edificare a unor clădiri din sfera comerţului şi alimentaţiei publice. O confirmare a faptului că întreprinderea a reuşit să obţină succese mari în domeniul managementului strategic, să manifeste prestanţă, echilibru, -siguranţă şi perseverentă în condiţiile crizei economice si financiare sunt «Medalia de aur» a SPI, (Franţa 2000) şi insigna personală oferită directorului «Utilajcom» de către preşedintele SPI (Paris, 2003). In cadrul unui sondaj efectuat la Roma, 15 mii membri ai Clubului liderilor din comerţ au conferit întreprinderii premiul internaţional «Pentru cea mai bună marcă» (Italia, 2003), iar specialiştii din Moldova au declarat-o învingătoare a concursului «Marca comerciala a anului» (Chişinău, 2003).