



Societatea pe acțiuni «UTILAJCOM» Adresa: str. Industrială, 40, mun. Chișinău, Republica Moldova, MD-2023 tel.: (+373 22) 47-13-01; 47-11-15 fax: (+373 22) 47-14-30 Veaceslav Burlac Născut la 21 aprilie 1958, în satul Malinovscoe, Râșcani Inginer-mecanic, absolvent al Institutului Politehnic din Chișinău (1980). - Din 1994, director al «Utilajcom» SA. Pe zi ce trece, casele noastre devin tot mai frumoase și mai atrăgătoare. Cei ce și-au propus să construiască o casă, încearcă - cu mijloace arhitecturale, de proiectare și design - să creeze armonie între aspectul ei exterior și cel interior. Printre cei care încearcă să armonizeze comoditatea cu frumosul se numără și «Utilajcom» SA.





Transformată în anul 1994 în societate pe acțiuni, întreprinderea continuă să confecționeze utilaj, mobilă, articole din aluminiu, lemn și sticlă, destinate instituțiilor din comerț, alimentația publică, învățământ, cultură, altor instituții, precum și pentru amenajarea interiorului birourilor, întreprinderilor comerciale, farmaciilor, frizeriilor, bibliotecilor, confecționând dulapuri, polițe, vitrine, comode, mese, scaune, stelaje.etc. Întreprinderea produce peste 200 articole, care se comercializează cu mult succes atât în republică, cât și în afara hotarelor ei. «Utilajcom» SA a reușit să-și păstreze și-tuția economică prin confecționarea ușilor metalice, grilajelor, porților, chioșcurilor și prin comercializarea materialelor laminate (un sortiment de 36 culori), prestând servicii întreprinderilor de stat, dar și reprezentanților businessului mic și mijlociu. Activează în baza unor proiecte speciale și individuale, respectând standardele europene și gusturile clienților. În principiu, confecționează mobilă la comandă, distribuind-o direct beneficiarului. Din 1999 «Utilajcom» SA posedă licența de prestare a lucrărilor de construcție și montaj, fapt ce i-a permis să se implice în activitatea de edificare a unor clădiri din sfera comerțului și alimentației publice. O confirmare a faptului că întreprinderea a reușit să obțină succese mari în domeniul managementului strategic, să manifeste prestață, echilibru, -siguranță și perseverență în condițiile crizei economice și financiare sunt «Medalia de aur» a SPI, (Franța 2000) și insigna personală oferită directorului «Utilajcom» de către președintele SPI (Paris, 2003). În cadrul unui sondaj efectuat la Roma, 15 mii membri ai Clubului liderilor din comerț au conferit întreprinderii premiul internațional «Pentru cea mai bună marcă» (Italia, 2003), iar specialiștii din Moldova au declarat-o învingătoare a concursului «Marca comerciala a anului» (Chișinău, 2003).